

Depuis plus de 18 ans, Louis Moubarak œuvre dans le domaine des communications et de la gestion, allant du développement à l'administration des affaires en passant par les relations publiques au niveau international. En 2005, il gagne la reconnaissance de ses pairs en recevant le Prix d'excellence (Équinoxes) de la Société québécoise des professionnels en relations publiques, dans la catégorie «campagne sociétale de l'année». Cette récompense démontre l'excellence de sa vision dans le cadre de la campagne de presse pancanadienne et internationale sur la sensibilisation de l'après génocide rwandais et à réparation des victimes. En 2008, il devient agréé en relations publiques (ARP).

Son parcours professionnel l'emmène à l'ONU (New York) et à la Fédération internationale des ligues des droits de l'homme (Paris) où il partage son expertise pour des campagnes de presse internationales. Il sillonne aussi le Maroc, le Liban et la Roumanie comme conférencier et formateur dans le domaine des médias.

En 2010, il accepte de nouveaux défis au sein de Jeunesse Canada Monde et devient lauréat de la bourse *Starwood* pour cadre d'association émérite. Grâce à ses qualités de leader et de gestionnaire chevronné, il est nommé le 9 février 2012, au titre de président et chef de la direction par intérim.

Membre fondateur de Culture Montréal, Louis Moubarak s'implique également dans sa communauté en siégeant au sein de nombreux conseils d'administration dans les domaines associatifs et culturels.