

## RÉSUMÉ DE CARRIÈRE DE MARCEL BARTHE , FSCR, ARP, CPA

Marcel Barthe a œuvré toute sa vie dans le secteur des communications stratégiques et des relations publiques. Après avoir complété des études universitaires en journalisme et information et sociologie, il fut tour à tour, journaliste dans la presse écrite, pigiste, rédacteur en chef d'un magazine de protection des consommateurs, puis, de 1976 à 1984, conseiller et cadre supérieur en communication dans plusieurs fonctions et ministères au gouvernement du Québec jusqu'en 1984. Après plusieurs années dans le secteur public, il passe au secteur privé chez Alcan pour diriger d'abord la communication externe puis la communication interne mondiale à partir du siège social de la multinationale de l'aluminium. En 1988, il devient vice-président relations publiques à la Bourse de Montréal. En 1990, il débute une troisième carrière comme consultant en devenant le dirigeant du bureau de Montréal d'Optimum relations publiques, la division de relations publiques du Groupe Cossette, à titre de vice-président et directeur général.

Sous sa gouverne, le bureau de Montréal d'Optimum est passé d'un cabinet de 500 mille dollars \$ CAN au 2<sup>e</sup> plus important cabinet de relations publiques du Québec (une division de Cossette), avec des revenus de 5,8 millions de dollars \$ CAN. Quelques années plus tard, il devient le président. Pendant cette période, il consolide les bureaux de Québec et Toronto, ouvre un bureau à Vancouver et aux États-Unis. Optimum relations publiques se hisse alors dans le peloton de tête des cabinets de relations au Canada avec des revenus bruts de 12,3 millions de \$ CAN.

Après une douzaine d'années à la barre d'Optimum et comme associé du Groupe Cossette, il décide de changer d'orientation et devient chargé de cours à la Faculté de communications de l'UQAM tout en demeurant consultant pour quelques clients. Puis, plus tard, il acquiert le statut de professeur substitut. Durant cette période, il prendra également la direction du programme de relations publiques au premier cycle. Sa présence à l'UQAM à temps plein se termine en 2006.

Cette année-là, il revient chez Cossette à titre de vice-président principal – Stratégie d'entreprise, membre de la direction de la plus importante agence de communication au pays (et 23<sup>e</sup> au monde), au siège social de Québec. Il prend alors la responsabilité de coordonner l'ensemble de la stratégie internationale, de la gestion des ressources humaines supérieures, de l'image et la réputation, ici et à l'étranger, et du suivi du plan stratégique quinquennal.

Puis, il participe à la création du nouveau holding (Vision7international) qui chapeaute Cossette au Canada et les divisions internationales maintenant regroupées sous EDC, il devient, tout en conservant ses responsabilités chez Cossette, Conseiller spécial de Vision7international auprès du Président.

Il est le seul relationniste québécois agréé par les deux grandes associations de relations publiques majeures en Amérique du Nord, le **Public Relations Society of America** (PRSA) et sa composante canadienne la **Société canadienne de relations publiques** (SCR), de même que l'**International Association of Business Communicators** (IABC), ce qui lui permet de porter les titres ARP et CPA. Il est aussi membre du Collège des Fellows de la SCR.

Toujours préoccupé par les questions de déontologie et de gouvernance, il aura fortement influencé l'adoption d'un code de déontologie à la société des relationnistes du Québec et sera un membre fondateur de l'**alliance des cabinets de relations publiques du Québec** (ACRPQ), dont il présidera la destinée.

Au cours de sa carrière, il a remporté plusieurs prix, dont le **Grand Prix Équinoxes 2004**, octroyé au relationniste québécois qui a le plus influencé l'évolution de la profession. Il aura aussi dirigé, à titre de président, le 4<sup>e</sup> plus important regroupement d'agences de relations publiques indépendantes au monde, la Public relations Organisation International (PROI).

Outre ses responsabilités professionnelles, Marcel Barthe est impliqué bénévolement dans plusieurs causes dont, notamment, la préservation du patrimoine à l'île d'Orléans et dans le Vieux-Québec.

Il a publié de nombreux articles dans les médias au fil des ans et a aussi fait l'objet de plusieurs articles dans des publications d'affaires.