

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Prix d'excellence de la SQPRP : la période d'appel des candidatures est lancée ! Antoine Landry présidera l'édition 2009 des Prix sous le signe du renouveau

Montréal, le 17 février 2009 – La Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP), est heureuse d'annoncer, aujourd'hui, le lancement de son concours de prix d'excellence 2009. Rebaptisé « Prix d'excellence de la SQPRP », le concours a été revu et actualisé. Il sera présidé par Antoine Landry, ARP et membre du collège des Fellows de la Société canadienne des relations publiques (SCRP), et directeur du service des Communications de l'École de technologie supérieure.

« Je suis très fier de présider l'édition 2009 des Prix d'excellence de la SQPRP qui reconnaît l'excellence dans les champs de pratique des relations publiques », a mentionné M. Landry. « J'invite tous les professionnels, membres et non-membres de la SQPRP, à soumettre leurs dossiers de candidature et à faire reconnaître leurs réalisations exceptionnelles lors de la remise des Prix qui aura lieu en mai 2009 », a ajouté M. Landry.

Les Prix d'excellence de la SQPRP : bien plus qu'un nouveau nom

Les coprésidents de la SQPRP, Arlette Côté, ARP et Anatole Pouliot, ARP, sont ravis de relancer le programme des Prix. « Après avoir fait relâche en 2008, des groupes de travail composés de professionnels chevronnés en relations publiques, ont revu plusieurs aspects du concours, afin de hisser le programme vers de nouveaux standards. Ces travaux incluaient, de plus, l'identification d'une nouvelle appellation, qui renforce la volonté de la SQPRP à valoriser l'excellence de notre profession. » Ainsi, ***Les Prix d'excellence de la SQPRP*** innovent sur plusieurs volets, notamment :

- 1) Des règles de gouvernance transparentes et plus strictes**, qui excluent le président du concours, les membres du jury et les membres du conseil d'administration de la Société du processus de dépôt de dossiers de candidature, durant l'année de leur mandat.
- 2) Une harmonisation avec les critères d'évaluation et de sélection des lauréats de la SCRП**, permettant de soumettre des candidatures à la fois à la SQPRP et à la SCRП. Ainsi, l'élaboration du dossier de mise en candidature a été simplifiée.
- 3) Une période d'éligibilité au concours allongée à deux ans**, soit deux fois plus longue qu'auparavant. Ainsi, cette année, les initiatives de relations publiques présentées peuvent avoir été amorcées depuis le 1^{er} janvier 2007.
- 4) Un plus grand nombre de catégories de prix (10 au total)**, reconnaissant deux types d'initiatives, dont :
 - **L'excellence stratégique (6 catégories de prix)**
 - **L'excellence tactique (4 catégories de prix)**

Trois niveaux de prix seront accordés (platine/or/argent), le cas échéant, pour chacune des catégories, pour lesquelles on a formé un jury présidé par un membre ARP ou Fellow SCRП. Ces catégories sont :

Excellence stratégique <i>programmes stratégiques de relations publiques</i>	Excellence tactique <i>moyens et outils de communication novateurs nécessitant une approche stratégique</i>
Programme global de relations publiques Présidé par Philippe Roy, ARP	Projets audio-visuels Présidé par Michel Corriveau, ARP
Programme interne de relations publiques Présidé par Martine Dorval, ARP, Fellow SCRP	Projets imprimés Présidé par Paule Genest, ARP
Programme externe de relations publiques Présidé par Marie Morneau, ARP	Communications électroniques et interactives Présidé par Béatrice Guay. Pepper, ARP
Événement Présidé par Lucie-Anne Fabien, ARP, Fellow SCRP	Rédaction Présidé par Patrice Leroux, ARP
Gestion des enjeux et communication de crise Présidé par Dominique Roy, ARP	
Campagne sociétale Présidé par Hélène Gagné, ARP	

Les présidents et membres des jurys constituent des professionnels chevronnés. Ils feront une évaluation attentive des dossiers soumis afin que soient reconnus avec éclat celles et ceux qui se distinguent.

En plus des 10 catégories, la SQPRP honorera un professionnel exceptionnel en relations publiques, en lui décernant le Prix Yves-St-Amand, ainsi qu'un gestionnaire remarquable qui reconnaît les relations publiques comme une fonction de gestion, en lui remettant le Prix Hommage.

Les modalités

Afin de soumettre une candidature, les personnes intéressées trouveront les détails sur le site Web de la SQPRP (www.sqprp.ca), onglet Les Prix d'excellence de la SQPRP. Une trousse complète de participation est disponible. Voici les dates limites :

- **pour soumettre une inscription : le 13 mars 2009**
- **pour déposer un dossier de candidature : le 3 avril 2009**

À propos de la SQPRP

La Société québécoise des professionnels en relations publiques regroupe au-delà de 700 membres et met en valeur leur rôle stratégique dans le développement des entreprises et des organisations. Plus important regroupement de professionnels en relations publiques au Canada, la SQPRP recevait à ce titre le Prix de recrutement de la SCRP, catégorie « Plus de 75 membres », lors du Gala de la Conférence canadienne des relations publiques 2008 tenue à Halifax le 10 juin.

Source :

Marlène Casciaro et Leslie Quinton, coresponsables
Comité des Prix d'excellence de la SQPRP

Information :

Michèle Jean

Directrice, SQPRP

Tél. : 514-845-4441

Courriel : info@sqprp.ca

Pièce jointe : notes biographiques Antoine Landry