

**LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE DES PROFESSIONNELS EN RELATIONS PUBLIQUES
DÉVOILE LES FINALISTES DU CONCOURS DES
PRIX D'EXCELLENCE DE LA SQPRP 2009**

Montréal, le 7 mai 2009 - Le président du concours des Prix d'excellence de la SQPRP 2009, M. Antoine Landry, ARP, Fellow SCRP, est heureux de dévoiler aujourd'hui les entreprises et organismes finalistes de l'édition 2009 du Concours.

« Au terme des délibérations des jurys qui ont eu lieu le 30 avril dernier, menées par des professionnels chevronnés, 26 dossiers soumis par 17 entreprises, organismes et cabinets de relations publiques se sont classés finalistes. Leurs dossiers se sont distingués par leur qualité et leur rigueur en matière d'intervention de relations publiques », a mentionné M. Landry. « Les finalistes se verront décerner un Prix d'excellence de la SQPRP selon trois niveaux : Platine, Or et Argent. Ils seront reconnus avec éclat et toute la reconnaissance méritée lors de la soirée de remise des prix qui aura lieu le 28 mai prochain sous le thème "*Célébrons l'excellence !*" », a ajouté M. Landry.

Les entreprises, organismes et cabinets de relations publiques dont les dossiers se sont classés parmi les finalistes sont, par ordre alphabétique :

Excellence stratégique

- ACTI-MENU
- Agence d'évaluation des technologies et modes d'intervention en santé
- Allard Hervieu Communications
- Bombardier inc.
- Cabinet de relations publiques Nadeau Bellavance
- Capital-Image
- Communications MECA
- DIRECTION Communications stratégiques
- Fédération des médecins spécialistes du Québec
- Optimum relations publiques
- Société du 400^e anniversaire de Québec
- Ubisoft

Excellence tactique (moyens et outils de communication)

- Allard Hervieu Communications
- Capital-Image
- Fédération des médecins spécialistes du Québec
- Groupe Canam
- Héma-Québec
- Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM
- Musée de la civilisation de Québec
- Transat A.T. inc.
- Ubisoft

« Nous sommes très heureux de constater l'engouement de la communauté des relations publiques envers le concours des Prix d'excellence de la SQPRP 2009 alors que la Société a reçu 52 dossiers de candidature, un nombre record de dossiers soumis de toute l'histoire de la Société », ont déclaré Arlette Côté, ARP et Anatole Pouliot, ARP, coprésidents de la SQPRP. « Nous sommes particulièrement fiers du dynamisme de notre industrie et de la vigueur des relations publiques dans tous les secteurs d'activités, tant au sein des entreprises que des organismes gouvernementaux et communautaires », ont-ils ajouté. « La SQPRP œuvre à la reconnaissance du caractère professionnel des pratiques en relations publiques et le Concours contribue non seulement à démontrer ce professionnalisme mais également à souligner l'excellence qui prévaut dans notre domaine. La qualité des dossiers soumis en font d'ailleurs foi », ont-ils conclu.

Prix Yves-St-Amand et Prix Hommage

Outre les Prix d'excellence de la SQPRP, la Société remettra deux prix individuels. Le Prix Yves-St-Amand sera attribué à Matthieu Sauvé, ARP, Fellow SCRP, consultant en relations publiques. Ce prix vise à reconnaître un professionnel des communications qui fait progresser de façon significative la pratique des relations publiques au Québec. Le Prix Hommage sera remis à Isabelle Hudon, présidente de Marketel. Ce prix reconnaît un gestionnaire qui place de façon remarquable les relations publiques au sein de son organisation comme une fonction de gestion.

Prix Paul-Dumont-Frenette

Lors de la soirée, le Prix Paul-Dumont-Frenette sera également décerné à la relève en relations publiques.

Tous les membres de la SQPRP, collègues et partenaires sont invités à encourager les finalistes et à venir féliciter les lauréats en assistant à la soirée de remise des Prix le 28 mai prochain, animée par M. Stéphan Bureau. L'événement se tiendra au Théâtre TELUS.

Accueil : à compter de 17 h

Cocktail : à 17 h 30

Remise des prix : à 18 h, suivie d'un cocktail dînatoire

Les billets sont en vente en ligne à l'adresse : www.sqprp.ca

La SQPRP, qui compte plus de 700 membres, est la plus importante section de la Société canadienne des relations publiques (SCRP). Elle organise chaque année une vingtaine d'activités de développement professionnel et de réseautage, dont les Prix d'excellence de la SQPRP, le plus important concours d'excellence de la profession au Québec, et intervient dans des dossiers d'intérêt pour la profession.

- 30 -

Source : Michèle Jean
SQPRP
514 845-4441