

Pierre Gince, ARP, a débuté sa carrière en communication il y a près de 35 ans. Il a d'abord travaillé comme journaliste en presse écrite et à la radio avant de conseiller un ministre du Gouvernement du Québec. Puis, son expérience de plusieurs années au sein de cabinets de relations publiques renommés l'a motivé à créer, en 1994, DIRECTION Communications stratégiques.

Il partage ses énergies entre les deux secteurs d'activités de DIRECTION, soit le conseil stratégique et l'analyse de presse.

Les clients que conseille monsieur Gince sont principalement des leaders dans les domaines de la santé, de l'agroalimentaire et du commerce de détail. Monsieur Gince est étroitement associé à plusieurs dossiers de communication et d'affaires publiques dans lesquels sa contribution est significative.

Parallèlement, les clients en analyse de presse proviennent de différents secteurs et ils n'entrent jamais en conflit avec ceux qui sont conseillés.

En 1995, la Société canadienne des relations publiques (SCRP) lui octroyait la certification Agréé en relations publiques. Puis, il a été l'un des fondateurs de l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ), dont il est le vice-président. Formateur et praticien reconnu, il appuie la relève, que ce soit à titre de chargé de cours ou de conférencier, et ce, au Québec et à l'étranger.

Depuis 2007, il représente l'ACRPQ au sein du Conseil de l'industrie des communications du Québec (CICQ). En 2011, il a présidé le programme des Prix d'excellence en relations publiques de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP).). Depuis 2010, Pierre Gince alimente régulièrement son bloguerelationspubliques.com